



## CLIM+ célèbre ses 20 ans en présentant son nouveau catalogue de produits et de services 2024-2025

CLIM+, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), spécialisée en chauffage, ventilation et climatisation pour les professionnels, présente à l'occasion de son 20<sup>ème</sup> anniversaire, la nouvelle édition de son catalogue.

### Une édition spéciale pour 20 ans d'expertise aux côtés des pros

Pensée comme un véritable guide, cette édition anniversaire continue de faciliter le quotidien des clients CLIM+ et de leur faire gagner du temps en présentant l'ensemble de ses services, des solutions et plus de 10 000 références produits qui répondent aux besoins des chauffagistes, climaticiens, frigoristes, et électriciens.

Au fil des 320 pages et sur un papier 100 % recyclé, ce nouvel opus optimise la recherche des produits de plus de 130 marques et délivre de nombreux conseils à destination des installateurs.



« Être engagés à vos côtés,  
c'est faire grandir nos  
expertises depuis 20 ans...  
et pour longtemps. »

Mélina Rollin  
Directrice générale CLIM+

Il propose aux professionnels une vision complète de l'offre stockée CLIM+, avec plus de 230 nouveautés, mais accorde aussi une large partie à l'ensemble des services proposés par l'enseigne.

Des témoignages de collaborateurs et clients sont insérés afin d'affirmer de l'ADN de CLIM+, de son savoir-faire et de son excellent relationnel, apprécié depuis deux décennies par les professionnels.



## Expertise, disponibilité et proximité

Le catalogue CLIM+ 2024-2025 est avant tout un outil de travail qu'utilisent les professionnels au quotidien. Il leur permet une recherche optimisée des meilleures solutions du marché, grâce aux 7 univers produits que sont :

- PAC Air/Air climatisation
- PAC Air/Eau chauffage solaire
- Gaz et entretien
- Ventilation et qualité de l'air
- Aéraulique
- Outillage et équipement
- Accessoires

### Dans chaque univers, le professionnel retrouvera :

- **Des schémas 3D**, illustrant pour chaque catégorie de produit, l'installation de la solution dans les différentes pièces de la maison et à l'aide de quel support;
- **Des focus pros** présentant, sur une double page, de nombreux conseils et décryptages sur les sujets les plus pointus ainsi que des éclairages sur les réglementations en vigueur;

- **Un guide de choix** présentant les différents produits dans la gamme recherchée et permettant de retrouver rapidement le produit convenant le mieux au projet du client;

- **Des outils digitaux proposés et leurs avantages clients;**

- **Des pages fournisseurs**, regroupant l'ensemble des marques partenaires de CLIM+

- **Des nouveautés parmi lesquelles**, les nouveautés des fabricants, un enrichissement de l'offre sur la partie EPI et outillage, mais aussi la partie tertiaire et mini DRV, et 5 pages entièrement dédiées à la **nouvelle offre photovoltaïque** et solaire.

**Pour chaque famille de produits, des pictos illustrent et complètent des éléments indispensables tels que fournisseur, référence, code, prix HT, et permettent :**

- D'identifier la disponibilité du produit
- De présenter les prix bas garantis sur une sélection de produits grâce à la mention « Sélection Prix »
- De repérer facilement les nouveautés grâce à la pastille « New »
- De distinguer les produits les plus appréciés grâce à la pastille « Best of ».

## Des services adaptés aux activités des pros

CLIM+ propose également, au travers des pages institutionnelles, l'ensemble des services permettant d'accompagner ses clients toute l'année, avant, pendant et après leur chantier (Faciliter la vente de leurs projets, trouver facilement des pièces détachées, simplifier la gestion des aides à la rénovation). Parmi eux, un focus spécifique a été fait sur :



- **Cap Rénov +** : un configurateur de chantiers qui permet de réaliser l'évaluation thermique d'un logement et de simuler facilement les travaux de rénovation énergétique à entreprendre, en estimer le coût, les aides financières et les économies possibles à l'année.



- **Ma Prime Facile** : un programme de gestion des aides à la rénovation énergétique, proposé aux artisans. Ces derniers sont conseillés et accompagnés pas-à-pas dans leur démarche jusqu'à l'obtention des primes CEE et MaPrimRenov', par des experts qui s'occupent de la gestion administrative de A à Z.



- **DISPART.fr** : Un site et une application mobile permettant de trouver rapidement et facilement les références de pièces détachées. Propose plus de 100 000 références disponibles et une aide personnalisée grâce à la hotline.



## Des experts aux services des professionnels

CLIM+ c'est avant tout 400 collaborateurs au service des professionnels : 180 experts métiers parmi lesquels des vendeurs libre-service, des technico commerciaux agences et commerciaux terrains avec pour seul objectif : accompagner et proposer aux professionnels des solutions adaptées à chacun de leurs chantiers.

Enfin CLIM+, c'est un réseau de 67 agences implantées partout en France, un site internet [climplus.com](http://climplus.com) et 6 plateformes logistiques qui permettent un accès permanent à plus de 10 000 références produits.

## À propos de Clim+

CLIM+, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, distributeur en climatisation, ventilation et chauffage dédié aux professionnels. Sa présence nationale, 67 agences, 400 collaborateurs dont 180 experts métiers, offre proximité, expertise et services aux professionnels à chaque étape de leur projet et disponibilité produit au plus proche de leurs chantiers. CLIM+ c'est le réseau national d'experts des solutions globales dédié au génie climatique.

### À PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain ([lamaisonsaintgobain.fr](http://lamaisonsaintgobain.fr)), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/saint-gobain-distribution-batiment-france).

**Service de presse CLIM+ CLC Communications**

Jérôme Saczewski - Laurence Bachelot - Eglantine Douchy - Marine Broustal  
[DSCpresse@clccom.com](mailto:DSCpresse@clccom.com)