

POINT.P VOIT GRAND À DUNKERQUE AVEC SA NOUVELLE AGENCE!

POINT.P s'agrandit à Dunkerque avec une nouvelle agence généraliste, structurée autour d'une expertise couverture. Facile d'accès, ce point de vente, ouvert le 7 juin dernier, conjugue tous les atouts de l'Enseigne : un parcours optimisé, une offre produits élargie, un panel de services pour accompagner les clients au quotidien et un showroom inspirant pour les particuliers à projet.

UNE AGENCE GÉNÉRALISTE AVEC UNE EXPERTISE COUVERTURE



Si cette nouvelle agence de Dunkerque est, comme l'ensemble du réseau POINT.P, généraliste, elle propose une expertise spécifique autour de la couverture et du bois, stratégique pour la région Hauts-de-France.

Pour les couvreurs, l'Enseigne a construit une offre dédiée autour de trois axes essentiels :

- Les tuiles et panneaux photovoltaïques : avec une large gamme de produits;
- Le zinc et le métal : en plus d'une gamme profonde de produits, POINT.P met à disposition de ses clients une machine de pliage ;
- Le bois : avec une proposition large de charpentes sur-mesure.



Par ailleurs, l'agence dispose d'une équipe d'attachés technico-commerciaux (ATC) spécialistes en couverture et en construction à ossature bois (COB) pour accompagner les clients en agence ou directement sur les chantiers. Les artisans pourront également bénéficier de tous les conseils sur Terlian, l'offre globale de solutions constructives valorisant les terres d'excavation. Cette technologie brevetée par Saint-Gobain a l'ambition d'accélérer la diffusion de modes constructifs plus durables et performants ; elle vise à réduire l'empreinte carbone, à préserver les ressources naturelles, les économies d'énergie et de confort toutes saisons avec le système Terlian Mur Confort 4 S+.

Parmi les 13 collaborateurs que compte l'agence, deux sont référents d'aide à la rénovation (RAR). Formés à la construction à ossature bois, ils apportent les conseils adaptés sur l'ensemble des travaux de rénovation. En complément, l'agence met à disposition une large gamme de produits destinés à l'ITE et à la rénovation énergétique.

Autre spécificité de l'agence : 700 m² de panneaux photovoltaïques ont été installés en toiture et couvriront 30 % de sa consommation.

UN PARCOURS CLIENT OPTIMISÉ



Historiquement présent à Grande-Synthe, près de Dunkerque, POINT.P a choisi de transférer son agence sur la commune de Petite-Synthe. Ce nouvel emplacement, stratégiquement situé à la croisée des autoroutes A25 et A16, offre à l'Enseigne un meilleur accès, plus d'espace pour proposer une offre élargie de produits et lui permet d'ouvrir un showroom pour accueillir les particuliers.

Implantée sur un terrain de 10 000 m², l'agence compte un libre-service de 500 m² avec 3 000 articles en stock.

Spacieuse et lumineuse, elle mise sur la simplicité, la fluidité et une plus grande visibilité. Ainsi, les zones basses situées à l'entrée ouvrent une large perspective sur l'ensemble des produits classés par typologie. Les différents univers sont identifiés par des pictogrammes pour une meilleure lisibilité.

La cour des matériaux s'étend sur 8 000 m² avec un stock couvert de 2 000 m². Les flux de circulation extérieurs sont pensés pour faciliter la vie des clients comme celle des collaborateurs. Une zone est dédiée au déchargement des livraisons et une zone est réservée au chargement des clients.

L'agence est également équipée du système « Fast » qui réduit le temps de chargement à moins de 5 minutes grâce à un dispositif de préparation de commande digitalisée et à une gestion des flux optimisée.

UN SHOWROOM POUR S'INSPIRER



Le showroom compte 13 000 références sur un espace de 160 m². Il met principalement en scène les produits de la marque de distributeur POINT.P, ARTE DECO. Les clients ont ici un large choix de revêtements pour leurs projets en intérieur et en extérieur (carrelages, parquets, parements etc. pour toutes les pièces de la maison).

TOUJOURS PLUS DE SERVICES

Si la largeur de l'offre produits est l'un des points forts de ce point de vente, la gamme des services proposés est également au cœur de la relation avec les clients.

Par ailleurs, l'agence met à la disposition des artisans une déchèterie 9 flux, un drive et des bornes électriques qui sont aussi utilisées pour le chargement de la flotte électrique (engins et chariots principalement).

Dans le showroom, plusieurs outils sont mis à la disposition des clients :

- Magic View qui permet de visualiser facilement à partir de photos les produits de revêtement de sol et mur dans son intérieur ainsi que des produits d'aménagement extérieur,
- La prise de rendez-vous en ligne via le site internet pointp.fr,
- Les rendez-vous en visio, un tout nouveau service, disponible sur pointp.fr qui permet aux clients de bénéficier de conseils, sans se déplacer, afin de faire les meilleurs choix.
- La mise en relation avec des artisans qualifiés grâce à la Maison Saint-Gobain.

POINT.P compte 73 points de vente dans la région Hauts-de-France, répartis en 53 agences et 20 showrooms.



« Le marché de la construction bois est stratégique pour POINT.P et particulièrement dans cette région. Par sa résistance aux contraintes climatiques et géographiques liées au bord de mer, ce matériau est en effet idéal pour les côtes littorales. Nous misons donc beaucoup sur ce marché pour développer l'activité de ce point de vente. »

Christophe Delannoy, Chef d'agence.

INFORMATIONS PRATIQUES

Adresse : 424, avenue de la Gironde – 59640 Dunkerque

Tél : 03 28 25 91 00 – Mail : dunkerque@pointp.fr

Horaires : Du lundi au vendredi de 7h30 à 17h30 – Le samedi de 7h30 à 12h00

A PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 10 000 collaborateurs. www.pointp.fr et sur      

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BATIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).

CONTACT PRESSE POINT.P

CLC Communications

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 | c.grelou@clccom.com

Ingrid Jaunet - i.jaunet@clccom.com

Anaëlle Djadjo – a.djadjo@clccom.com



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI