



TOUT POUR  
**(concevoir)**  
VOTRE SALLE DE BAIN

## ENVIE DE SALLE DE BAIN, LE SHOWROOM CEDEO S'INSTALLE AUX ULIS (91)

Envie de salle de bain, le showroom CEDEO ouvre un nouveau showroom aux Ulis. Situé avenue du Cap Horn, dans un quartier stratégique et accessible, il propose aux clients un parcours plus fluide dans un espace totalement modernisé.

### ***Un showroom avant-gardiste, jouant la complémentarité de l'offre avec POINT.P***

Partageant une surface moyenne de 600 m<sup>2</sup> avec POINT.P, dont 300 m<sup>2</sup> sont consacrés à Envie de salle de bain, ce showroom invite particuliers et professionnels à vivre un parcours unique et inspirant centré sur l'univers de la salle de bain. Le showroom des Ulis (91) intègre les étapes clés d'une expérience client réussie en associant styles et solutions d'aménagement tout en apportant un complément essentiel à la richesse informationnelle, commerciale et interactive du site internet et du catalogue de l'enseigne. Le showroom POINT.P est quant à lui consacré aux revêtements intérieurs pour toute la maison et extérieurs mais aussi à la menuiserie intérieure et au dressing.

### ***Un lieu d'inspiration, pour la réalisation de projets innovants***

Conçu autour des 5 styles de l'enseigne – Evasion, Nature, Douceur, Héritage et Modern Design - ce nouvel espace est un véritable lieu d'expérience et de découverte. Les 6 ambiances mises en scène combinent ainsi l'expression d'un style déco du moment et d'une solution d'aménagement conçue pour répondre à toutes les demandes des clients (espace mini, famille maxi, accessibilité...).

Les clients pourront entre autres retrouver l'ambiance OPA OMA, illustrant le savoir-faire d'Envie de salle de bain en matière d'adaptation de cette pièce de vie quotidienne. Les aménagements combinent esthétique, sécurité et ergonomie, pour le confort de tous.



**Le showroom des Ulis offre également plusieurs zones de choix et rassemble une large sélection de produits plébiscités par les professionnels pour leur qualité et leur haut degré d'innovation, parmi les marques référentes du secteur, en termes de style et de design.**

Panneaux muraux, douche à l'italienne, robinetterie, meuble vasque ou encore accessoires, impossible de ne pas trouver son bonheur.



## ***Un lieu reflet de l'expertise et du savoir-faire***

En plus de la théâtralisation des produits nécessaire à l'inspiration, le showroom Envie de salle de bain des Ulis est animé par des vendeurs-concepteurs à l'écoute, mobilisant tout leur savoir-faire et leur expertise pour répondre aux attentes des professionnels et aider le particulier à réaliser son projet de salle de bain.

- Les équipes dédiées accueillent ainsi les clients lors de rendez-vous personnalisés, pour les guider, s'imprégner des éléments de leur projet et apporter leurs expertises pour le finaliser.
- Les clients sont également mis en relation avec des professionnels qualifiés près de chez eux, pour concrétiser leurs envies grâce au réseau des Pros CEDEO disponible sur [cedeo.fr](http://cedeo.fr) ou en showroom.

## ***Une projection digitale de son projet***

Afin d'accompagner ses clients dans la conception et la mise en œuvre de leur projet, le showroom Envie de salle de bain a déployé un véritable outil d'inspiration pour le particulier : un nouveau configurateur 3D vient enrichir l'expérience client avec un parcours omnicanal. Accessible sur [cedeo.fr](http://cedeo.fr) ou lors de rendez-vous avec un vendeur-concepteur, c'est un outil gratuit, simple et ludique qui permet de concevoir virtuellement un projet de salle de bain personnalisé au travers d'un parcours intuitif et totalement immersif. Il constitue par ailleurs une plateforme de conception pour les équipes des showrooms Envie de salle de bain et un outil supplémentaire pour les professionnels installateurs. Pour compléter l'offre immersive et digitale, les concepteurs-vendeurs sont équipés de tablettes, leur permettant d'accompagner le client dans son parcours, de le conseiller en mobilité et d'ainsi leur faire gagner du temps.

Enfin, le showroom Envie de salle de bain Les Ulis est à la fois un véritable outil d'accompagnement au quotidien et une vitrine de leur savoir-faire pour les clients professionnels des 2 agences CEDEO proches (Étampes et Morangis). Le showroom se veut aussi un lieu de rencontres puisque qu'il dispose d'une salle permettant des moments d'échanges avec les professionnels au travers de formations ou d'animations.

## **FICHE SHOWROOM ENVIE DE SALLE DE BAIN LES ULIS**

**300m2 – 6 ambiances de salle de bain**  
**ADRESSE : 2 ter Av. du Cap Horn, 91 940 Les Ulis**  
**Téléphone : 01 69 18 75 50**  
**Mail : [lesulis@enviedesalledebain.fr](mailto:lesulis@enviedesalledebain.fr) – [www.cedeo.fr](http://www.cedeo.fr)**  
**HORAIRE : Lundi au vendredi 9h00 – 12h00 / 13h30 – 17h30 samedi 9h00 – 17h30**

Grâce à ce nouveau point de vente, le showroom Envie de salle de bain renforce son réseau, désormais composé de 200 showrooms.

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE ET VISUELS TÉLÉCHARGEABLES SUR LE SITE  
[WWW.CLCCOM.COM](http://WWW.CLCCOM.COM)**

### **À PROPOS DE ENVIE DE SALLE DE BAIN**

Spécialiste de la salle de bain, le showroom Envie de salle de bain est une enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. Elle propose une large offre de produits et de solutions d'aménagement, une aide personnalisée à la conception et la mise en avant de professionnels qualifiés et recommandés par CEDEO. Elle s'appuie aujourd'hui sur un réseau de près de 200 showrooms répartis sur l'ensemble du territoire et sur son site web [cedeo.fr](http://cedeo.fr).



### **À PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE**

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain ([lamaisonsaintgobain.fr](http://lamaisonsaintgobain.fr)), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable. Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur LinkedIn.



**CONTACT PRESSE ENVIE DE SALLE DE BAIN LE SHOWROOM CEDEO  
CLC Communications**

**Jérôme Saczewski – Laurence Bachelot – Eglantine Douchy – Marine Broustal  
[DSCpresse@clccom.com](mailto:DSCpresse@clccom.com)**