

CEDEO

SANITAIRE | CHAUFFAGE | PLOMBERIE

CEDEO s'associe à CYCLE UP, dans une démarche locale d'économie circulaire pour proposer des produits sanitaires reconditionnés

Dans le cadre de la loi AGEC de 2020, visant à réduire les déchets et favoriser le recyclage et le réemploi, CEDEO a signé avec Cycle Up, start-up spécialisée dans le réemploi de matériaux de construction, un partenariat commercial de distribution de produits sanitaires reconditionnés. Face aux enjeux de la transition écologique, CEDEO s'engage ainsi en faveur d'un modèle de gestion circulaire dans le secteur du bâtiment, en proposant aux maîtres d'ouvrage, promoteurs et constructeurs, des produits sanitaires de réemploi parfaitement conformes aux normes et critères attendus.

LE PARI ATTRAYANT DE WC RECONDITIONNÉS

Poser un WC reconditionné dans un nouveau logement, ne viendrait pas immédiatement à l'esprit d'un artisan. Pourtant, 83% des entreprises de travaux et 47% des MOA* pensent que leurs clients sont ouverts à l'utilisation de certains matériaux issus du réemploi.

Fort de ce constat, CEDEO a fait le pari de démocratiser une « seconde main » de produits sanitaires réemployables en proposant à ses professionnels constructeurs, artisans et maîtres d'ouvrages, des produits sanitaires reconditionnés (à ce jour des WC et bientôt d'autres catégories d'appareils sanitaires).

En s'associant à la start-up Cycle Up, CEDEO propose non seulement des produits recondi-



tionnés mais offre également un emploi aux personnes en situation d'insertion professionnelle. Le WC, de toute marque d'origine, est reconditionné dans un emballage carton neutre avec la mention « Cycle Up » et garanti 2 ans.

UN DISPOSITIF LOCAL « MADE IN ILE-DE-FRANCE »

Les produits sanitaires récupérés sur les chantiers de rénovation du territoire francilien par Cycle Up, alimentent cette filière de réemploi. Remis à neuf dans un atelier situé à Noisy-le-Sec (93), ils sont ensuite reconditionnés pour être disponibles dans les agences CEDEO d'Ile-de-France. Le caractère local de ce dispositif de gestion circulaire constitue un point attractif pour les entreprises du bâtiment, sensibles à la provenance des produits quand ils cherchent à diminuer le poids carbone de leurs chantiers.



DEUX CIRCUITS DE DISTRIBUTION SONT D'ORES ET DÉJÀ DISPONIBLES DEPUIS LE LANCEMENT EN FÉVRIER :

- Dans les agences CEDEO d'Ile-de-France
- Via les Centres d'Etudes Techniques pour les clients grands comptes

Pour François Salomé, directeur marketing et achats de DSC :

« CEDEO est leader dans cette démarche de circularité produits. Nous sommes heureux de promouvoir cette nouvelle offre au service des attentes de nos clients, qui bénéficieront donc de produits plus durables. Nous sommes engagés aux côtés des professionnels et des particuliers désireux de faire des choix vertueux pour la planète ».

« Cycle Up est heureux de s'associer à CEDEO qui souhaite proposer des produits sanitaires reconditionnés dans une démarche locale d'économie circulaire. Ce partenariat commercial de distribution de produits remis à neuf et requalifiés pour un impact environnemental réduit, offrira aux acteurs de la construction et de l'immobilier une véritable alternative aux matériaux neufs » se réjouit **Sébastien Duprat, directeur général de Cycle Up.**



À propos de **CEDEO**

Négociant et distributeur privilégié des plombiers-chauffagistes, CEDEO, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, propose une offre large et profonde pour les professionnels du bâtiment dans les domaines du génie climatique, du sanitaire et de la plomberie. Adossée à des outils logistiques puissants et des services performants, CEDEO a pour vocation de faciliter la vie de ses clients professionnels et d'aider les particuliers à réussir leurs projets de salle de bain. L'enseigne compte plus de 440 agences dans toute la France. Pour en savoir plus, www.cedeo.fr



À propos de **cycle up**

Cycle Up développe et opère depuis 2018 une solution globale d'économie circulaire pour le réemploi des matériaux de construction afin de répondre aux enjeux des déchets du bâtiment et de proposer un mode de construction bas carbone simple, pragmatique et local. Pour en savoir plus, www.cycle-up.fr



À propos de **Saint-Gobain Distribution Bâtiment France**

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable. Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur **LinkedIn**.

