

## AVEC ASTURIENNE, LES COUVREURS ONT ENFIN LEUR APPLICATION

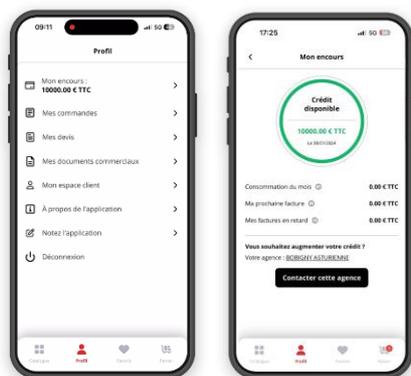
### Communiqué de presse

Paris, le 2 avril 2024

Asturienne lance son application mobile, disponible sur Android et Apple. Unique sur son secteur d'activité, elle permet aux professionnels de la toiture d'avoir à portée de main et à tout moment toutes les fonctionnalités nécessaires pour mener à bien leurs chantiers. L'enseigne conserve ainsi une longueur d'avance sur son marché en termes de digitalisation.



Disponible depuis le 8 février dernier, l'application mobile Asturienne a été conçue pour accompagner les professionnels au quotidien dans tous leurs besoins. Ergonomique, pratique et simple d'utilisation, elle permet d'accéder en continu et directement sur chantier à de nombreuses fonctionnalités :



- **L'espace Mon Compte** : depuis cet espace personnalisé, les professionnels peuvent facilement suivre leurs commandes de A à Z et retrouver tous leurs documents commerciaux et données personnelles : factures, bons de commandes, avoirs et retours. Le détail de leur encours est également disponible, incluant la consommation du mois en cours, leur prochaine facture et leurs éventuelles factures en attente de règlement.

- **Le catalogue produit** : tuiles, zinc, ardoise, fenêtres de toit, étanchéité, photovoltaïque... Les professionnels retrouveront par catégorie plus de 22 000 références produits accessibles directement sur l'application. Il est aussi possible de créer des listes de favoris pour retrouver facilement ses produits du quotidien.
- **La commande en ligne** : pour faciliter la vie des artisans et leur faire gagner un temps précieux, l'appli permet de passer des commandes en quelques clics. Pour cela, toutes les fiches produit détaillées sont



accessibles, avec une mise à jour du stock en agence en temps réel afin de vérifier la disponibilité ainsi que le prix personnalisé.

Les clients peuvent ensuite choisir le mode de retrait de leur commande (en agence ou en livraison), et procéder au règlement via l'application, avec leur encours ou par carte bancaire.

- **Le scan de produits** : l'application donne la possibilité de scanner facilement les produits à partir de leur code barre ou directement dans le catalogue MonAstuPro, afin d'accéder rapidement à toutes les informations telles que le stock de disponibilité en agence ou le prix.
- **Les infos agence** : pour trouver facilement l'agence la plus proche et consulter les informations pratiques.
- **Les opérations spéciales** : dès la page d'accueil, l'appli met en avant les opérations commerciales disponibles sur une gamme ou une sélection de produits, valables uniquement sur le site ou sur l'application.



L'application Asturienne réunit ainsi tous les avantages pour devenir l'outil incontournable des professionnels de la couverture, comme en témoignent les premiers utilisateurs :

*« L'application est bien faite, fluide, et on y retrouve bien nos références, nos commandes pour les chantiers et le stock en réel. Pouvoir consulter en 30 secondes les infos dont on a besoin, cela facilite vraiment la vie. Je l'utilise tous les jours, que ce soit sur chantier, à l'atelier ou au dépôt ! »* commente Thomas Musialowski, couvreur basé à Courtry (77) – Client de l'agence Croissy-Beaubourg.

*« Simple et rapide à prendre en main, l'application est un vrai plus pour garder le lien avec les agences, pour consulter le stock et ses documents. Elle permet d'aller plus vite et évite d'avoir à envoyer un mail, en particulier pour des petites commandes. »* ajoute Didier Vesely, couvreur basé à Auterive (31) – Client de l'agence de Toulouse.

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site  
[www.clccom.com](http://www.clccom.com)

### **À propos d'Asturienne**

Présente sur le marché depuis plus de 170 ans, Asturienne est intégrée à Saint-Gobain Distribution Bâtiment France depuis 1999. Le réseau Asturienne est composé de 63 points de vente présents partout en France et compte 550 collaborateurs. L'enseigne est spécialiste de la couverture, et l'un des principaux acteurs sur l'offre en zinc. Elle est notamment leader sur le marché français de la distribution des fenêtres de toits et des métaux non-ferreux. [www.asturienne.fr](http://www.asturienne.fr)

### **À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France**

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain ([lamaisonsaintgobain.fr](http://lamaisonsaintgobain.fr)), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).

---

### **Service de presse Asturienne**

CLC Communications - 01 42 93 04 04

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 | [c.grelou@clccom.com](mailto:c.grelou@clccom.com)

Ingrid Jaunet – [i.jaunet@clccom.com](mailto:i.jaunet@clccom.com)

Anaëlle Djadjo – [a.djadjo@clccom.com](mailto:a.djadjo@clccom.com)