

## LES ESSENTIELS DE LA COUVERTURE PAR ASTURIENNE UNE GAMME DE SPECIALISTES CO-BRANDEE AVEC LES PARTENAIRES

### Flash Actu

Paris, 10 avril 2024



Être proches des professionnels au quotidien est l'un des engagements forts d'Asturienne. C'est dans cet optique que l'enseigne spécialiste couverture a développé, avec ses partenaires industriels, une gamme exclusive : Les Essentiels de la Couverture. Disponible en agence et sur le site internet [asturienne.fr](http://asturienne.fr), la gamme compte aujourd'hui neuf produits indispensables pour les chantiers.

#### LE RESULTATS D'UNE DEMARCHE COMMUNE

Partenaire privilégié des professionnels de la couverture, Asturienne a souhaité leur apporter encore plus de soutien au quotidien avec des produits de qualité. L'enseigne s'est ainsi rapprochée de ses fournisseurs industriels afin de développer une gamme de produits de spécialistes, fabriquée par des spécialistes. De cette association est née la gamme « **Les Essentiels de la Couverture** », co-conçue avec des marques reconnues et disponible en exclusivité pour les clients Asturienne.

#### UNE GAMME QUI S'ENRICHIT CHAQUE ANNEE

La gamme comprend aujourd'hui neuf produits indispensables :

- une **feuille de zinc**,
- un **fer à souder** avec Express,
- un **écran de sous-toiture** avec Ubbink,
- une **résine d'étanchéité** avec Axter.
- un **harnais de sécurité** avec Unyc,
- une **bâche de chantier** avec Dimos,
- une **trousse zingueur** avec Stubai,
- une **plieuse à main Wuko** avec Tyma,
- un **porte boîte crochets d'ardoise** avec Frenehard,



La gamme va continuer d'évoluer avec de nouveaux partenariats

« Cette gamme est l'alliance de notre expertise de spécialiste avec celle d'industriels renommés qui apportent tout leur savoir-faire au développement de ces outils. C'est la garantie, pour nos clients artisans, de disposer de produits fiables, durables et de qualité qui les accompagnent chaque jour sur leurs chantiers. Cela permet également d'avoir des partenariats forts avec nos fournisseurs » indique Frédéric Bontemps, Directeur marketing d'Asturienne.

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site [clccom.com](http://clccom.com)

#### **À propos d'Asturienne**

Présente sur le marché depuis plus de 170 ans, Asturienne est intégrée à Saint-Gobain Distribution Bâtiment France depuis 1999. Le réseau Asturienne est composé de 63 points de vente présents partout en France et compte 550 collaborateurs. L'enseigne est spécialiste de la couverture, et l'un des principaux acteurs sur l'offre en zinc. Elle est notamment leader sur le marché français de la distribution des fenêtres de toits et des métaux non-ferreux. [www.asturienne.fr](http://www.asturienne.fr)

#### **À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France**

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain ([lamaisonsaintgobain.fr](http://lamaisonsaintgobain.fr)), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).

---

#### **Service de presse Asturienne**

CLC Communications - 01 42 93 04 04

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 | [c.grelou@clccom.com](mailto:c.grelou@clccom.com)

Ingrid Jaunet – [i.jaunet@clccom.com](mailto:i.jaunet@clccom.com)

Anaëlle Djadjo – [a.djadjo@clccom.com](mailto:a.djadjo@clccom.com)