

LE PROGRAMME DE FORMATION DE L'ÉCOLE DU TOIT D'ASTURIENNE ÉVOLUE POUR MIEUX REpondre AUX BESOINS DU METIER DE COUVREUR

Communiqué de presse

Paris, 29 avril 2024

Lancée en 2022, l'École du toit d'Asturienne rencontre à chaque rentrée un véritable succès. Forte de cette réussite, l'enseigne continue d'ouvrir des classes et de multiplier les rentrées dans de nouvelles villes avec cette année l'ouverture à Toulouse. Le programme aussi évolue pour être au plus près des besoins des entreprises de la filière de la couverture.

EN 2024, L'ÉCOLE DU TOIT D'ASTURIENNE MET L'ACCENT SUR LA RENOVATION ET LE PHOTOVOLTAÏQUE

Depuis deux ans, L'École du Toit d'Asturienne propose une formation au titre professionnel couvreur-zingueur dans plusieurs villes de France (Roubaix, Marly-les-Valenciennes, Evreux, Pont à Mousson, Montrouge, Plérin...). Aujourd'hui, 11 CFA sont engagés auprès d'Asturienne. Les nouvelles rentrées viennent tout juste d'avoir lieu à Roubaix, Montrouge et Bordeaux ainsi que, pour la première fois à Toulouse (Innovista). Ce sont ainsi 30 nouveaux apprentis qui vont bénéficier de cette formation diplômante.

Au carrefour de nombreux enjeux de la construction, le couvreur est un artisan indispensable qui œuvre à la durabilité du bâti. Il joue par ailleurs un rôle central dans le cadre de travaux de rénovation énergétique, puisque l'on sait que 30 % des déperditions thermiques se font par le toit.

Un autre marché en plein essor fait appel à ce métier, celui du photovoltaïque. Avec 33 % de croissance en 2023 par rapport à 2022 et 83 % d'installations en plus en résidentiel¹, ce secteur est très dynamique et porteur de business pour les entreprises de couverture. Il est donc important de sensibiliser les futurs couvreurs à ce potentiel et de leur apprendre les fondamentaux.

C'est pour cela que le programme de l'École du Toit intègre un module de 70 heures sur la rénovation énergétique avec un apprentissage renforcé sur l'isolation, l'étanchéité et le photovoltaïque. Ce module met en lumière les nouveaux métiers du couvreur et les évolutions à venir : isolation, confort d'été, bardage, production d'énergie (panneaux solaires), étanchéité et végétalisation. Il donne aussi les clés aux apprentis pour comprendre les mécanismes du réchauffement climatique et ses conséquences pour le secteur de la construction.



¹ Source Enedis

Par ailleurs, les partenaires industriels d'Asturienne (VM Zinc au niveau national et Terreal dans la région Nord) s'engagent auprès de l'Ecole du Toit en renforçant leurs interventions techniques auprès des élèves. Et cette année, les apprentis participeront également à des matinées techniques dans les agences Asturienne, l'occasion pour eux de rencontrer de nombreux professionnels passionnés par leur métier.

L'ÉCOLE DU TOIT D'ASTURIENNE : UN VÉRITABLE SUCCÈS DEPUIS DEUX ANS

Depuis deux ans et grâce à la mobilisation de tout un écosystème (CFA, entreprises, collaborateurs d'Asturienne, industriels partenaires), L'Ecole du Toit poursuit son déploiement avec des partenaires de qualité. Depuis son ouverture en janvier 2022, 21 promotions ont été lancées réunissant 220 apprentis. 71 % d'entre eux ont obtenu la certification. Pour ceux qui ont choisi de poursuivre dans cette voie, 60 % ont accédé à un emploi en CDI, 30 % poursuivent leurs études pour se spécialiser et 10 % tentent l'aventure de la création d'entreprise.

6 nouvelles classes sont d'ores et déjà programmées pour septembre.

Asturienne met en place des moyens simples pour se renseigner et s'inscrire :

Par téléphone : 07.56.79.86.77

Par e-mail : contact@lecoledutoit.com

Par internet : lecoledutoit.com

L'ÉCOLE DU TOIT D'ASTURIENNE EN RÉSUMÉ

- Création en janvier 2022
- Formation d'un an au Titre professionnel Couvreur-Zingueur en alternance
- 11 CFA partenaires
- 21 promotions
- 8 à 12 apprentis par promotion
- 220 apprentis formés dont 71 % de réussite à l'examen
- 1 an de formation = 3 semaines en entreprise/1 semaine en formation
- Module de 70 h sur la rénovation énergétique
- Ouvert aux personnes de 18 à 30 ans, de niveau Bac ou en reconversion

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site www.clccom.com

À propos d'Asturienne

Présente sur le marché depuis plus de 165 ans, Asturienne est intégrée à Saint-Gobain Distribution Bâtiment France depuis 1999. Le réseau Asturienne est composé de 63 points de vente présents partout en France et compte 550 collaborateurs. L'enseigne est spécialiste de la couverture, et l'un des principaux acteurs sur l'offre en zinc. Elle est notamment leader sur le marché français de la distribution des fenêtres de toits et des métaux non-ferreux. www.asturienne.fr

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (laimaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/saint-gobain-distribution-batiment-france).

Service de presse Asturienne

CLC Communications

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 | c.grelou@clccom.com

Ingrid Jaunet – i.jaunet@clccom.com

Anaëlle Djadjo – a.djadjo@clccom.com