



EVOLUTION DE L'ORGANISATION DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Suite à la nomination d'Olivier Mercadal au 1^{er} avril 2024 en tant que Président de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, l'organisation de SGDB France évolue :

- **Benjamin AUZEAU est nommé Directeur Général de DSC (Cedeo – Clim + - CDL Elec).** Il a occupé les fonctions de Directeur Général de Cedeo Ile-de-France. En 2018, il est nommé Directeur Général de POINT.P Normandie. Depuis 2022, il est également Directeur Général de POINT.P Centre.

Au 18 mars, suite à la nomination de Benjamin AUZEAU :

- **David BORDIGONI, prendra la direction de la région POINT.P NORMANDIE.** David Bordigoni a intégré SGDB France en 1999. Depuis 2013, il a la charge du projet ATLAS (transformation du système d'information et de gestion commerciale) au sein de SGDB France.
- **Nicolas GUINET, prendra la direction de la région POINT.P CENTRE.** Nicolas Guinet a rejoint SGDB France et l'enseigne POINT.P en 2016. Depuis septembre 2022 il a intégré les équipes de l'enseigne pour diriger et développer la filière revêtement au sein du réseau.

Par ailleurs, au sein de SGDB France, la prise de fonction de Gaële CHANTOME, Directrice Générale de PUM est effective depuis le 1^{er} décembre 2023. Elle succède dans ce poste à Sibylle DAUNIS OPFERMANN, nommée Directrice Générale de la Plateforme du Bâtiment le 1^{er} février 2024 suite au départ à la retraite de Jean-Louis BOLARD.

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur LinkedIn.

SGDB FRANCE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

8 février 2024



A propos de Saint-Gobain

Leader mondial de la construction durable, Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et services pour les marchés de l'habitat et de l'industrie. Développées dans une dynamique d'innovation permanente, ses solutions intégrées pour la rénovation des bâtiments publics et privés, la construction légère et la décarbonation du monde de la construction et de l'industrie apportent durabilité et performance. L'engagement du Groupe est guidé par sa raison d'être « MAKING THE WORLD A BETTER HOME ».

51,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2022

168 000 collaborateurs, présence dans 75 pays

Engagé à atteindre la Neutralité Carbone à 2050

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain, Visitez www.saint-gobain.com et suivez-nous sur X @[saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

CONTACTS PRESSE

Jérôme Saczewski (+33) 6 09 93 03 44 | j.saczewski@clccom.com

Christelle Grelou (+33) 6 46 54 94 51 | c.grelou@clccom.com