

## UN TOUT NOUVEAU CATALOGUE DÉDIÉ AUX CHARPENTIERS PROPOSÉ PAR DISPANO

La Collection de Dispano s'enrichit avec la première édition d'un catalogue spécifiquement conçu pour les Charpentiers et la Construction bois. Avec un contenu sur-mesure et complet, il est à découvrir fin avril en agence et sur [dispano.fr](https://dispano.fr).

### UN CONCENTRE DE PRODUITS EXCLUSIVEMENT POUR LES CHARPENTIERS



Après le catalogue dédié aux Agenceurs, Dispano poursuit le développement de son offre de catalogues spécialisés, en proposant une édition « Charpentiers ».

« Nous avons pris la décision cette année d'éditer plusieurs catalogues pour chacun des métiers à qui nous nous adressons. Cela nous permet de proposer des outils sur-mesure, dans lesquels les professionnels se retrouvent vraiment avec des solutions qui leurs sont dédiées. », souligne David Cunaud, Directeur Marketing de l'enseigne.

Le catalogue Charpentiers rassemble sur 164 pages, le meilleur de l'offre de l'enseigne dans le domaine de la Construction bois, en proposant une sélection des plus grandes marques et produits organisée de la manière suivante : construction ossature bois, bois massifs reconstitués, bois de charpente, couverture, isolation et aménagement, bardages et panneaux de façades, aménagement extérieur et outillage.

Outil de référence pour les Charpentiers, il permet de faire les bons choix rapidement, en proposant des informations techniques claires et ordonnées, ainsi que des visuels d'ambiance.

Disponible à partir du 23 avril 2024 en agence, le catalogue Charpentiers existe également dans un format interactif, consultable sur [dispano.fr](https://dispano.fr). Dans sa déclinaison digitale, il offre une expérience augmentée, notamment avec la possibilité de passer commande en cliquant sur la référence du produit.

### UN RENFORCEMENT DES CONTENUS PEDAGOGIQUES

Initié dans le précédent catalogue général, le catalogue Charpentiers propose des nouvelles pages techniques. Elles permettent de faire un focus sur les nouvelles réglementations, de proposer des conseils sur la mise en œuvre de certains produits (ex : bardages), de découvrir des systèmes constructifs ou bien des guides de choix pour faciliter la prise de décision.

**FOCUS SUR LES NOUVEAUTÉS**

Ce catalogue fait la part belle aux nouveautés, notamment en matière d'essence ou de produits d'isolation biosourcés (fibres de bois, coton, liège, etc).

Afin de mettre en avant les produits plus durables, le catalogue présente, pour certaines familles, la sélection « AGIR » de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. Elle répond à des critères précis et exigeants en termes d'empreinte environnementale, et d'impact sur la santé, la sécurité et le bien-être sur les chantiers et pour les occupants.

Catalogue disponible en téléchargement [ici](#)

Communiqué et visuels disponibles sur le site [clccom.com](http://clccom.com)

**À propos de Dispano**

Créée en 2009, l'enseigne Dispano appartient à la filiale dédiée Distribution Matériaux Bois Panneaux (DMBP) de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. Dispano compte 50 agences en France, spécialisées dans les univers du Bois/Panneaux/Menuiserie. Elle propose l'offre la plus complète et la plus adaptée aux marchés du neuf et de la rénovation. [www.dispano.fr](http://www.dispano.fr)

**À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France**

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain ([lamaisonsaintgobain.fr](http://lamaisonsaintgobain.fr)), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).

**CONTACT PRESSE DISPANO**

CLC Communications

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 | [c.grelou@clccom.com](mailto:c.grelou@clccom.com)

Ingrid Jaunet – [i.jaunet@clccom.com](mailto:i.jaunet@clccom.com)