

UN NOUVEAU CATALOGUE REJOINT LA COLLECTION DE DISPANO

Dans la Collection des catalogues spécialisés de Dispano, voici celui consacré à la Quincaillerie et à l'Outillage. Pour cette édition 2024, l'accent a été mis sur le développement de contenus pédagogiques pour faciliter le choix des clients, parmi une sélection des plus grandes marques. La construction bois fait son apparition avec un chapitre dédié ainsi que des pages métiers proposant des guides de choix. Tour d'horizon de ce nouvel opus, à retrouver en agence et sur dispano.fr.

UN CONCENTRE D'EXPERTISE POUR LES PROFESSIONNELS DU BOIS



CATALOGUE
**Quincaillerie
& Outillage**



Le catalogue Quincaillerie & Outillage de Dispano accompagne tous types de professionnels. L'enseigne y propose une offre large et profonde de plus de 2 000 produits, soit au total 5 200 références réparties dans des univers métiers facilement reconnaissables par leur couleur : électroportatif & consommables, matériel de chantier, outillage manuel, protection individuel, fixation, droguerie – mastic – colle, entretien et protection du bois, quincaillerie du bâtiment, quincaillerie d'ameublement et construction à ossature bois.

La Construction Ossature Bois intègre le catalogue pour la première fois. Vingt pages balaient l'intégralité des produits et solutions dédiés avec : chimie du bâtiment, composants de couverture, fixation, isolation du bâtiment, matériel de chantier manuel, matériel de chantier mécanique électrique, outillage et

consommable électroportatif, outillage et consommable manuel, quincaillerie du bâtiment. Pour toutes les autres pages, le logo Construction à Ossature Bois permet de repérer les produits les mieux adaptés à ces chantiers.

« La Construction à Ossature bois est un Marché porteur sur lequel Dispano se positionne fortement. Il était donc naturel qu'elle soit présente dans ce catalogue et que nous donnions toutes les clés à nos clients pour réussir ces chantiers spécifiques. » souligne David Cunaud, Directeur Marketing de l'enseigne.

TOUJOURS PLUS DE CONSEILS...

19 guides de choix sur un large panel de thématiques (allant des abrasifs aux poignées en passant par le choix des fixations ou d'une perceuse) constituent désormais un chapitre à part entière. Ils listent des éléments essentiels, clairement expliqués, avec la présence de pictogrammes, schémas, photos et tableaux comparatifs. Ils sont complétés par une sélection d'articles destinés à l'aménagement extérieur et à la construction bois.

Les pages métiers situées en début de catalogue, présentent, quant à eux, une sélection courte de produits spécifiquement adaptée aux clients spécialistes : Menuisier, Charpentier, Agenceur.

... ET UN REPERAGE FACILITE

Dispano a par ailleurs travaillé sur un repérage simple des produits grâce à plusieurs pictogrammes pour faciliter l'identification des nouveautés, des produits au meilleur rapport qualité/prix ou bien encore des essentiels à ne pas oublier.

Afin de mettre en avant les produits plus durables, le catalogue met en avant pour certaines familles de produits, la sélection « AGIR » de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. Cette sélection répond à des critères précis et exigeants en termes d'empreinte environnementale, et d'impact sur la santé, la sécurité et le bien-être sur les chantiers et pour les occupants.

DECLINAISON DIGITALE

Le catalogue est consultable et téléchargeable sur dispano.fr dans un format interactif. Il offre la possibilité de commander directement les produits depuis le catalogue en indiquant son code article, présent dans le tableau correspondant.

Catalogue disponible en téléchargement [ici](#)

À propos de Dispano

Créée en 2009, l'enseigne Dispano appartient à la filiale dédiée Distribution Matériaux Bois Panneaux (DMBP) de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. Dispano compte 50 agences en France, spécialisées dans les univers du Bois/Panneaux/Menuiserie. Elle propose l'offre la plus complète et la plus adaptée aux marchés du neuf et de la rénovation. www.dispano.fr

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).

CONTACT PRESSE DISPANO

CLC Communications

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 | c.grelou@clccom.com

Ingrid Jaunet – i.jaunet@clccom.com