

LE SHOWROOM DE VERNON (27) ENTIÈREMENT RÉNOVÉ POUR DAVANTAGE D'INSPIRATION

Les particuliers à projet et les artisans de Vernon bénéficient d'un showroom POINT.P entièrement repensé. Sur 340 m², ils y trouveront un large choix de revêtements et des solutions d'aménagement extérieur et intérieur.

UN SHOWROOM POUR S'INSPIRER ET TROUVER LES MEILLEURES SOLUTIONS



Idéalement situé sur l'avenue de Rouen très passante, le showroom POINT.P de Vernon propose dans son espace rénové de 340 m² un parcours modernisé et plus aéré pour permettre aux particuliers à projet et aux artisans de puiser l'inspiration autour d'une large offre :

- Revêtements de sol (parquets, carrelages, ...)
- Revêtements muraux (faïences, parements, mosaïques, ...)
- Menuiseries (dressings, portes, fenêtres, placards, ...)
- Aménagement extérieur (carrelages, bardages, ...)

Une offre salle de bain est également disponible.

Pour aider les clients à se projeter et s'inspirer dans leurs choix, des mises en ambiance ont été pensées pour chaque univers.

« La rénovation du showroom nous a permis de repenser les espaces pour élargir notre offre de produits. Après trois mois de travaux, nous pouvons dorénavant accueillir nos clients dans un lieu plus adapté pour s'inspirer, avec une circulation plus fluide, des espaces plus lumineux et une excellente qualité de services. » indique Lucille Papegnies, Cheffe de l'agence POINT.P Vernon.

En Normandie, les clients de POINT.P disposent de 14 showrooms. Par ailleurs, le showroom de Vernon est situé juste à côté d'une agence POINT.P permettant ainsi aux professionnels de se procurer l'ensemble des matériaux nécessaires à leurs chantiers.

CONSEILS ET SERVICES POUR DES TRAVAUX RÉUSSIS

L'équipe du showroom est constituée de trois personnes qui accueillent et conseillent les clients six jours sur sept, du lundi au samedi.

De nombreux services et conseils sont proposés pour servir au mieux la clientèle :

- Afin de gagner du temps au moment de leur visite, les particuliers ont la possibilité de prendre rendez-vous en ligne sur le site pointp.fr.
- Pour visualiser les choix de revêtement de sol ou de mur, le simulateur [Magic View](#), permet de se projeter en quelques clics dans son nouvel intérieur.



- L'agence attenante propose un service « drive » pensé pour faire gagner du temps aux professionnels qui peuvent venir retirer leurs commandes passées par Internet

INFORMATIONS PRATIQUES

Adresse : 81, avenue de Rouen RN15 – 27200 Vernon

Tel : 02 32 51 36 08 – Mail : pointp.vernoncarrelage@saint-gobain.com

Horaires : du lundi au vendredi de 8h30 à 12h00 et de 13h30 à 18h00 – Le samedi de 8h30 à 12h00 et de 14h00 à 17h30

A PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 000 collaborateurs. www.pointp.fr et sur      

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#)

Téléchargez le communiqué de presse
et les visuels sur le site www.clccom.com

CONTACT PRESSE POINT.P

CLC Communications

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 | c.grelou@clccom.com

Ingrid Jaunet - i.jaunet@clccom.com

Anaëlle Djadjo – a.djadjo@clccom.com

