

À CHAMBLY (60) POINT.P S'AGRANDIT

Implanté depuis plusieurs années sur cette commune de l'Oise, POINT.P a agrandi son agence, particulièrement son libre-service qui passe de 50 à 500 m². L'Enseigne a aussi créé un espace déco. Ces nouveaux espaces permettent de satisfaire l'ensemble des clients, professionnels et particuliers à projet.

PLUS D'ESPACE ET DE PRODUITS POUR MIEUX SERVIR LES CLIENTS



Présent depuis 2008 sur ce secteur de Chambly, POINT.P entretient des liens étroits avec les artisans de la région. Profitant de la disponibilité de locaux vacants près de l'agence d'origine, l'Enseigne s'est agrandie et s'étend à présent sur 793 m² pour accompagner les clients sur l'ensemble de leurs chantiers.

Le libre-service est ainsi passé de 50 m² à 500 m². Un espace déco de 127 m² a aussi été créé pour accompagner les clients dans leurs projets d'aménagement. Cet agrandissement permet à POINT.P de proposer un large choix de produits : 2 500 références en outillage et 1000 références en carrelage.

L'agence reprend les codes des points de vente POINT.P : une vue globale dégagée sur l'ensemble de l'agence, des racks bas à l'entrée, des univers produits identifiés avec des pictogrammes visibles dès l'entrée et un comptoir central pour les équipes de vente.

Le point de vente d'origine a été conservé et sert dorénavant d'espace de stockage pour les produits qui ne peuvent pas rester en extérieur et doivent être protégés des intempéries.



L'espace déco s'adresse tant aux professionnels qu'aux particuliers à projet. Y sont exposés des produits en carrelage (dont la marque Arte Deco de POINT.P), parquets, lames vinyles, menuiserie (portes intérieures) et des produits en aménagement extérieur.

Le simulateur Magic View, est aussi à disposition afin de visualiser de manière très réaliste sur des photos de son propre intérieur les produits de revêtement de sol, de mur et peinture.

Six collaborateurs conseillent déjà les clients. L'équipe se renforcera en 2024 pour mieux les accompagner et élargir son ouverture au samedi.

UN LARGE PANEL DE SERVICES POUR FAIRE GAGNER DU TEMPS AUX PROFESSIONNELS

A l'extérieur, la cour des matériaux a aussi été repensée. Le parcours est optimisé pour fluidifier les flux et permettre un service plus rapide. L'agence a aussi mis en place le système FAST qui réduit le temps d'attente grâce à un système de préparation de commande digitalisée.

Un service de déchèterie pour les gravats, fenêtres, plastique et carton est disponible pour les clients de l'agence.

Dès début 2024 un service de drive sera mis en place pour toujours plus de gain de temps.

Dans un souci de limiter les flux de camions et donc les émissions de carbone, l'agence de Chambly bénéficie de la logistique et du plan de vente de la Plateforme gros œuvre de Rantigny (planchers précontraints, blocs, briques), située à quelques kilomètres de l'agence.

Dans l'Oise, POINT.P compte 14 agences, une base logistique et 5 showrooms, auxquels s'ajoute aujourd'hui l'espace de Chambly. Pour l'ensemble de la région Nord, l'Enseigne compte 74 agences et 20 showrooms.

INFORMATIONS PRATIQUES

Adresse : 401 route de Beaumont – 60230 Chambly

Tél : 01 30 34 84 30 – Mail : chambly@point.p.fr

Horaires : Du lundi au vendredi : de 7h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30

A PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 500 collaborateurs. www.pointp.fr et sur      

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable. Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).

Téléchargez le communiqué de presse
et les visuels sur le site www.clccom.com

CONTACT PRESSE POINT.P

CLC Communications

Tél. 01 42 93 04 04

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 | c.grelou@clccom.com

Ingrid Jaunet - i.jaunet@clccom.com

Anaëlle Djadjo – a.djadjo@clccom.com



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI