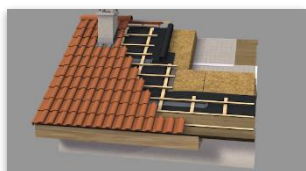


SOLU+ ENRICHIT SON OFFRE D'UN CHIFFRAGE SARKING

Alors que 30% des pertes thermiques se font par le toit, SOLU+ ajoute à son offre un chiffrage sur le sarking, une solution efficace d'isolation de la toiture par l'extérieur, qui prévient les ponts thermiques, grâce à la pose de panneaux rigides sur chevrons.

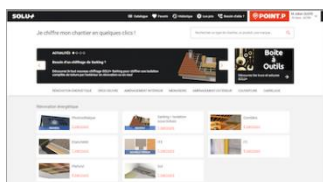
AVEC LE SARKING, SOLU+ ENRICHIT LA FAMILLE « RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE »



Outil de référence d'aide au chiffrage de chantiers pour les professionnels POINT.P, permettant un chiffrage précis des besoins, le configurateur SOLU+ enrichit l'offre de sa famille « Rénovation Énergétique » avec SOLU + SARKING. Une solution qui trouve naturellement sa place au côté des chiffrages sur l'étanchéité, le sol, les combles, les plafonds, l'isolation thermique par l'intérieur, etc.

Quelques 150 références sont proposées dans le configurateur SARKING afin de chiffrer au mieux le chantier et concerne les isolants, l'écran pare-vapeur, l'écran de sous-toiture et les éléments de fixation.

LES AVANTAGES DU SARKING



Eligible à MaPrimeRénov', l'aide de l'Etat pour la rénovation énergétique, le Sarking offre un confort optimal été comme hiver, n'entraîne pas de perte d'espace dans l'habitation et peut être installé sans obliger les habitants à quitter les lieux pendant les travaux.

Cette technique d'isolation est compatible tant avec les bâtiments à rénover qu'avec les constructions neuves.

A propos de SOLU +

Aujourd'hui, SOLU+ compte plus de 100 chiffrages avec plus de 40 000 produits POINT.P, et donne la possibilité aux artisans d'avoir accès à des systèmes constructifs, des mises en contexte visuelles et de nombreuses explications détaillées.

- **Flexibilité**
Le chiffrage des chantiers peut être réalisé n'importe où, depuis un smartphone ou un ordinateur.
- **Un choix important**
Plus de 100 types de chantiers peuvent être chiffrés.
- **Des questionnaires détaillés**
Pour chaque chantier, des questionnaires détaillés ont été élaborés en collaboration avec des experts, pour permettre aux artisans de décrire au mieux leur ouvrage.
- **Un algorithme ultraperformant**
Une fois la description du chantier terminée, un algorithme permet de calculer de façon très précise la liste des matériaux nécessaire (quantité et prix), le temps de main d'œuvre ainsi que le coût associé.

A PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 000 collaborateurs. www.pointp.fr et sur      

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable. Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).

Téléchargez le communiqué de presse
et les visuels sur le site www.clccom.com

CONTACT PRESSE POINT.P

CLC Communications

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 | c.grelou@clccom.com

Ingrid Jaunet - i.jaunet@clccom.com

Anaëlle Djadjo – a.djadjo@clccom.com



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI