

L'INSPIRATION AU RENDEZ-VOUS AVEC POINT.P

Se sentir bien chez soi, s'y sentir encore mieux en trouvant des sources d'inspiration, c'est possible grâce à POINT.P. L'Enseigne apporte toute son expertise pour soutenir la créativité dans les projets de rénovation, d'aménagement ou de décoration intérieure. A travers son Carnet de tendances et la riche Sélection Intérieur & Extérieur, POINT.P met tout en œuvre pour imaginer et créer de beaux espaces à vivre, confortables et chaleureux.

LE CARNET DE TENDANCES, TOUJOURS PLUS DE NOUVEAUTÉS POUR S'INSPIRER



Pour cette édition 2024, le Carnet de tendances de POINT.P met plus que jamais en avant les produits pour donner à tous l'envie de réaliser ses rêves. Ils sont ainsi sublimes grâce à des visuels pleine page alternant avec des effets de mosaïques qui laissent toute la place à l'imagination et à la créativité.

Très concret, le Carnet de tendances entre aussi dans le détail de chantiers « avant – après » pour lesquels des experts déco dévoilent tout des bonnes associations ainsi que les produits à privilégier pour des intérieurs uniques. Grâce aux expertises des équipes de POINT.P ainsi que celle de la décoratrice d'intérieur Emmanuelle Rivassoux, chaque problématique d'aménagement trouve sa solution pour toutes les pièces de la maison.

Ils sont aussi en vedette cette année : les architectes d'intérieur, designers et influenceurs qui mettent en œuvre des produits POINT.P dans leurs projets et qui sont de véritables sources d'inspiration.

Le Carnet de tendances c'est aussi des ambiances et des styles. Qu'ils soient déjà plébiscités par les clients, comme les styles Vintage, Campagne chic, Modern design, Scandinave et Industriel, ou émergeant comme les styles Bohème, Japandi et Zen, ils sont tous à adopter sans réserve pour sublimer son intérieur.

Le Carnet de tendances 2024 de POINT.P insuffle modernité, légèreté et une bonne dose d'inspiration dans l'habitat.

Télécharger le Carnet de tendances [ici](#)

TROIS TENDANCES À NE PAS LAISSER PASSER EN 2024

■ TENDANCE BOHÈME

Une tendance pétillante qui allie des couleurs intenses et des matières naturelles pour une ambiance décontractée et cocooning. Pour voyager tout en restant lové chez soi, la tendance Bohème est idéale.

POINT.P a sélectionné le carrelage en grès cérame émaillé **Luan – ARTE DECO** I.20 x L.120 cm - Finition : mate – Rectifié | Coloris : Greige, Brun, Beige, Blanc | 48,90 € TTC le m².





■ TENDANCE JAPANDI

Alliance de l'esthétisme japonais et du cocooning scandinave, cette nouvelle tendance fait entrer le minimalisme, l'élégance et la chaleur dans la maison. La lumière et l'espace sont les points forts de cette ambiance.

POINT.P a sélectionné le carrelage en grès cérame émaillé **Richmond – RAGNO** I.100 x L.100 cm - Finition : mate – Rectifié | Coloris : Ivory, Taupe, Carbon, Silver, Musk | 59,90 € TTC le m²



■ TENDANCE ZEN

Pour une ambiance sereine et harmonieuse, la tendance zen s'impose. Avec ses couleurs et ses motifs inspirés de la nature, elle est à la fois apaisante et rafraîchissante, les matériaux s'habillent de tonalités végétales et invitent au bien-être.

POINT.P a sélectionné le carrelage hexagonal en grès cérame **Amazonia – ZYX** I.33 x L.40 cm - Finition : mate | Décor : Cotto, Tropic Grey, Emeraldad | 82,90 € TTC le m²

LE CATALOGUE SÉLECTION INTERIEUR & EXTÉRIEUR, POUR FAIRE DES CHOIX AVISÉS



Avec plus de 3 200 références, réparties sur 680 pages, et autour de quatre grands univers (revêtement, pièces d'eau, terrasse & extérieur, menuiseries), le catalogue Sélection Intérieur & Extérieur 2024 est un outil riche et précieux afin de faire les bons choix. Pour chaque marque et chaque article, toutes les informations nécessaires (prix, taille, coloris, etc.) sont précisées, avec une attention particulière accordée aux visuels, pour permettre un aperçu exact des produits.

■ COUP DE POUCE À LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

7,2 millions de logements en France sont considérés comme des passoires thermiques, avec des déperditions d'énergie au niveau de la toiture et des murs mais aussi des menuiseries (vitrages, fenêtres, portes d'entrée, etc.), à hauteur de 15%.

Pour accompagner ces travaux indispensables pour le confort et le bien-être des habitants mais aussi vecteurs d'économies importantes, POINT.P intègre dans son catalogue un chapitre spécifique sur ce sujet. Des QR Codes donnent aussi la possibilité de réaliser un bilan énergétique de son habitat et d'accéder à l'ensemble des aides disponibles.

Tout au long du catalogue, des produits de menuiserie, fermetures, volets sont à retrouver pour pouvoir passer à l'action.

Télécharger le Catalogue Sélection Intérieur & Extérieur [ici](#)

QUAND LES IDÉES SE CONCRÉTISENT



AVEC MAGIC VIEW

Grâce à son outil Magic View, POINT.P permet de se projeter virtuellement dans l'univers décoratif dont on rêve. Grâce à la réalité augmentée, il devient possible de visualiser les revêtements de POINT.P dans son intérieur et son extérieur. Pour cela, rien de plus simple : il suffit d'aller sur le site pointp.fr, de repérer le logo « Magic View » sur un produit et de cliquer sur « voir chez moi ». Deuxième étape : prendre une photo de l'intérieur à rénover. Et il devient ensuite possible de changer le sol ou le mur selon ses envies.

DANS LES SHOWROOMS

Dans l'un des 235 showrooms de POINT.P rien n'est plus simple que de prendre rendez-vous avec un conseiller pour se faire accompagner, une fois la sélection faite sur catalogue ou sur pointp.fr et confirmée dans ces espaces d'exposition, où il est possible de voir in situ les articles désirés. Les experts POINT.P répondent également à toutes les questions et orientent au quotidien sur les produits adaptés.



GRÂCE AU SITE INTERNET

Outil essentiel, disponible 7j/7 et 24h/24, pointp.fr permet de retrouver non seulement l'ensemble des produits et des services proposés par POINT.P mais aussi un espace « Tendance Sol & Mur » pour trouver des idées et des conseils quel que soit son projet.

DONNER VIE AU PROJET

Pour donner vie à son projet, le client bénéficie également d'un accompagnement total, du chiffrage initial au paiement des aides, en passant par la mise en relation avec des artisans qualifiés partenaires, grâce à la plateforme lamaisonsaintgobain.fr.

À PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 000 collaborateurs. www.pointp.fr et sur      

À PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable. Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/saint-gobain-distribution-batiment-france).

Téléchargez le communiqué de presse
et les visuels sur le site www.clccom.com

CONTACT PRESSE POINT.P

CLC Communications

Tél. 01 42 93 04 04

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 | c.grelou@clccom.com

Ingrid Jaunet - i.jaunet@clccom.com

Anaëlle Djadjo – a.djadjo@clccom.com



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI