

DES CORDISTES À L'ASSAUT D'UN CLOCHER À CALAS (13) AVEC POINT.P

Basée sur le bassin Aix-Marseille, l'entreprise A.T.X (Aloïdes Travaux) est spécialisée dans les travaux de grande hauteur et d'accès difficile. Jean-Luc Leblanc, son dirigeant, est un client régulier de POINT.P depuis 10 ans et par ailleurs lauréat du Prix du Public de l'édition 2023 des Trophées d'Or de la Rénovation. Mais c'est aussi un acteur engagé pour la parité dans son métier. Son entreprise emploie actuellement 3 femmes cordistes qui ont travaillé sur le chantier de rénovation du clocher.

PRÉSERVER LE PATRIMOINE LOCAL



Construite entre 1866 et 1869, l'Eglise Notre-Dame de l'Assomption de Calas, est un monument de style néo-classique. Son clocher nécessitait une réfection totale. L'emploi de la corde a été privilégié pour pérenniser la sécurité du site durant les travaux et la société A.T.X a été consultée pour son expertise de cordiste alliée à ses compétences techniques en termes de maçonnerie, étanchéité, peinture...

Grâce à son analyse très précise des besoins pour cette réhabilitation, à son expérience issue de nombreux chantiers d'accès difficile ainsi qu'à sa spécialisation sur la rénovation de bâtiments anciens, A.T.X était l'entreprise idéale pour mener à bien ce projet et redonner tout son lustre à ce clocher auquel les habitants de Calas sont très attachés.

UNE ÉQUIPE MIXTE POUR UN CHANTIER D'ENVERGURE



Le chantier a démarré au printemps 2022 avec une équipe constituée de 3 techniciennes cordistes et 4 techniciens cordistes ainsi que d'un binôme pour conduire la nacelle. Une composition rare et remarquable dans un métier qui ne compte que 2 % de femmes. C'est pourtant l'un des chevaux de bataille de Jean-Luc Leblanc qui œuvre à ce que les femmes s'épanouissent dans ce métier qui amène souvent à travailler sur des chantiers atypiques. Il est d'ailleurs épaulé en cela par son épouse, Ghislaine, qui travaille à ses côtés et gère l'ensemble de la partie administrative.

Sur ce clocher, l'équipe devait reprendre l'intégralité des façades que le temps avait dégradée, assurer l'étanchéité des dalles béton sommitales et intermédiaires et remédier à la nuisance des volatiles qui abîment le bâti.

Ce chantier présentait la particularité de comprendre trois types de supports différents : le béton armé sur la toiture, la corniche sommitale, la corniche intermédiaire et la dalle sous cloches ; le mortier de chaux pour l'ensemble de la façade ; le mortier au ciment prompt pour les moulures et modénatures.

L'ensemble des dalles béton a été préalablement déposé avant d'être reconstitué puis étanché après séchage. La mise en peinture a, de son côté, été réalisée par application d'un primaire multi-support et de deux couches de badigeon de chaux. Pour rester cohérent avec l'ensemble du bâtiment et donner une teinte provençale à l'église, ce sont un gris bleuté associé à un jaune paille lumineux qui ont été choisis.



Pour finir, le traitement anti-volatile comprenait la pose de pics sur les corniches et l'installation de grilles d'herméticité sur les fenêtres de la montée des escaliers. Celles-ci ont été directement posées par le cordiste – chaudronnier d'A.T.X.

Pour ce chantier, A.T.X a mis en œuvre les produits fournis par POINT.P, à savoir : le mortier de chaux et le ciment prompt.

Ce chantier a reçu le prix du public lors des Trophées d'Or de la Rénovation POINT.P 2023, dans la catégorie « Chantiers historiques ou atypiques ».

Retrouvez la vidéo de présentation du chantier réalisée dans le cadre des Trophées d'Or de la Rénovation POINT.P 2023 [ici](#).

A PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 000 collaborateurs. www.pointp.fr et sur      

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable. Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).

Téléchargez le communiqué de presse
et les visuels sur le site www.clccom.com

CONTACT PRESSE POINT.P

CLC Communications

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 | c.grelou@clccom.com

Ingrid Jaunet - i.jaunet@clccom.com

Anaëlle Djadjo – a.djadjo@clccom.com



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI