

UN HÔTEL **** EN PACA PRIMÉ DANS LA CATÉGORIE REVÊTEMENTS INTÉRIEURS ET EXTÉRIEURS !

Lors des Trophées d'Or de la Rénovation POINT.P, le 2 février dernier, la société Geoffray Carrelage, située en région Auvergne-Rhône-Alpes, s'est illustrée pour le chantier de rénovation et d'extension de l'hôtel **** Casarose situé à Mandelieu-La-Napoule.

UN CHANTIER ALLIANT ESTHÉTIQUE ET TECHNIQUE



Le chantier de l'hôtel **** Casarose de Mandelieu-La-Napoule porte sur la rénovation et surtout une extension avec l'ajout d'une salle de séminaire de 300 m² et de 16 chambres réparties sur 2 niveaux. Les travaux ont été menés entre mai et septembre 2023.

Le choix architectural pour la salle de séminaire s'est fait sur un carrelage imitation travertin. Moins fragile qu'un véritable travertin, il résiste mieux sur le long terme notamment pour des lieux qui sont soumis à de nombreux passages.



Pour les sanitaires du rez-de-chaussée, le même carrelage a été posé au sol et sur toute la hauteur des murs, dans un souci d'harmonie. Pour les salles de bain des 16 chambres supplémentaires, c'est la mosaïque qui prédomine en apportant une touche supplémentaire d'esthétisme.

« L'ensemble des carrelages utilisés pour ce projet provient de l'agence POINT.P de Sainte-Maxime dont je suis client. La cheffe d'agence avec qui j'ai développé une véritable relation de confiance m'a conseillé de postuler pour les Trophées avec ce chantier en particulier. Un conseil qui s'est révélé judicieux ! » indique Fabien Geoffray.



Compte-tenu de l'étendue de son activité, Fabien Geoffray est client de trois agences POINT.P en Auvergne-Rhône-Alpes. Il considère que l'Enseigne fait partie intégrante du quotidien de l'entreprise et qu'elle est un véritable partenaire pour l'aider à mener ses chantiers.

Le chef d'entreprise est par ailleurs utilisateur de Magic View, outil digital permettant de visualiser les revêtements POINT.P dans son propre habitat. Il reconnaît que cela apporte une réelle valeur ajoutée auprès des clients et que cela aide souvent à gagner un projet.

Retrouvez la vidéo de présentation du chantier [ici](#).
Visuels à télécharger [ici](#)








Concernant Geoffray Carrelage :

Fondée en 1978, près de Lyon et dirigée par Fabien Geoffray, le fils du fondateur, elle est aujourd'hui composée de 15 collaborateurs.

Elle étend son activité sur une large partie de la région Auvergne-Rhône-Alpes. En avril 2018 est venu s'ajouter Geoffray Carrelazur dans le Var (3 collaborateurs) puis Carrelages Berry racheté en 2022 (23 collaborateurs).

A PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 000 collaborateurs. www.pointp.fr et sur      

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BATIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).

CONTACT PRESSE POINT.P

CLC Communications

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 | c.grelou@clccom.com

Ingrid Jaunet - i.jaunet@clccom.com

Anaëlle Djadjo – a.djadjo@clccom.com



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI