

# AVEC POINT.P, L'ENTREPRISE PERTET TOITURE RÉNOVE UNE FERME FAMILIALE À BRUAILLES (71)

L'entreprise PERTET TOITURE, basée à Branges (71), est spécialisée dans les travaux de construction et de rénovation de charpente et de couverture-zinguerie. Son dirigeant, Romain Pertet, lauréat en 2022 de la première édition des Trophées d'Or de la Rénovation dans la catégorie Couverture, est un client fidèle de POINT.P depuis de nombreuses années. Il a noué au fil du temps une relation très forte avec l'Enseigne et a pu compter sur son accompagnement pour réaliser le chantier de rénovation de la toiture d'une grande ferme familiale située à Bruailles (71).



## CONSERVER LE CHARME D'ANTAN D'UNE FERME FAMILIALE...

Ce chantier a été mené dans une grande maison de 230 m<sup>2</sup>, construite en 1909 par l'arrière-arrière-grand-père de son propriétaire actuel. Afin de respecter cet héritage familial, ce dernier souhaitait rénover et embellir la toiture tout en conservant au maximum l'existant, notamment l'imposante charpente d'origine. Pour cela, Romain Pertet, qui dirige l'entreprise PERTET TOITURE depuis 2004, a procédé à la dépose totale de la couverture de 450 m<sup>2</sup>, du lattage et des chevrons en place avant de renforcer la charpente existante. Les bois de charpente ont été sablés et les pannes et chevrons reconstruits avant l'installation de la volige, afin de conserver l'aspect d'antan.

À l'extérieur, la zinguerie périphérique a également été totalement reprise et façonnée à la main par le couvreur, et des tuiles traditionnelles « côte de Beaune », fidèles à l'esthétique de la maison, ont été posées.



## ...TOUT EN AMÉLIORANT LA PERFORMANCE ÉNERGETIQUE

Pour réduire efficacement les déperditions de chaleur au niveau de la toiture, Romain a réalisé une isolation en sarking en laine de roche. L'inertie de ce matériau offre ainsi un confort thermique été comme hiver.

De plus, dans une démarche d'économies d'énergie et d'auto-consommation, une installation de panneaux photovoltaïques a été réalisée. Pour cela, Romain s'est entouré de l'équipe du service d'optimisation de chantier par le biais de POINT.P, afin de réaliser une étude de dimensionnement photovoltaïque permettant de déterminer l'installation adéquate et le temps de retour sur investissement estimé. Un kit de 3 kWc composé de 8 panneaux bifaciaux nouvelle génération à micro-onduleur a ainsi été installé sur la toiture en surimposition. Le système est équipé d'une solution permettant au client de suivre sa production d'électricité en continu et d'évaluer sa dépendance au réseau électrique.



Ce chantier a été sélectionné parmi les nommés des Trophées d'Or de la Rénovation POINT.P 2023, dans la catégorie « Chantiers de rénovation d'une toiture ». L'entreprise avait remporté le Trophée en 2022, dans le cadre de la rénovation de la toiture d'une église.



## UN CHANTIER 100 % POINT.P



L'intégralité des matériaux utilisés dans le cadre de cette rénovation a été fournie et livrée sur chantier par l'agence POINT.P de Louhans (71). Une logistique anticipée avec le négoce afin de livrer par semi-remorque les matériaux d'isolation, le bois et les tuiles au bon moment.

Au-delà de ce chantier, POINT.P fait partie du quotidien de l'entreprise. Membre de la communauté Génération Artisans, Romain utilise régulièrement tous les outils mis à sa disposition tels que Solu+, Dynabuy ou encore Tolteck. Avec le soutien des équipes régionales de POINT.P, il a même pu étendre son périmètre d'activité au dimensionnement et la pose de panneaux solaires photovoltaïques, sous la marque Coversun by PERTET TOITURE.

*« Bien plus qu'un négoce de matériaux, je considère POINT.P comme un collaborateur de mon entreprise. Nous avons établi une relation humaine solide et saine, fondée sur la confiance et la convivialité. Dans le monde de l'artisanat du bâtiment, nous sommes nombreux à travailler seuls ou avec très peu de collaborateurs, et nous sommes souvent livrés à nous-mêmes. La disponibilité au quotidien des équipes de POINT.P représente un soutien très important pour gérer notre activité. »* témoigne-t-il.

**Retrouvez la vidéo de présentation du chantier réalisée dans le cadre des Trophées d'Or de la Rénovation POINT.P 2023 [ici](#).**

## A PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 500 collaborateurs. [www.pointp.fr](http://www.pointp.fr) et sur      

## A PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BATIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain ([lamaisonsaintgobain.fr](http://lamaisonsaintgobain.fr)), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).

Téléchargez le communiqué de presse  
et les visuels sur le site [www.clccom.com](http://www.clccom.com)

### CONTACT PRESSE POINT.P

CLC Communications

Tél. 01 42 93 04 04

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 | [c.grelou@clccom.com](mailto:c.grelou@clccom.com)

Ingrid Jaunet - [i.jaunet@clccom.com](mailto:i.jaunet@clccom.com)

Anaëlle Djadjo - [a.djadjo@clccom.com](mailto:a.djadjo@clccom.com)



**POINT.P**

**VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI**