

# CONSTRUCTION DURABLE : POINT.P S'ENGAGE AVEC « LES CASTORS »

POINT.P a scellé un partenariat national avec l'association **Les-castors.fr**. L'Enseigne s'engage à les soutenir et à faciliter leurs projets d'auto-construction ou de rénovation grâce à ses 900 agences partout en France. Ce partenariat s'inscrit dans une logique commune de solidarité, d'entraide et de promotion d'une construction durable et respectueuse de l'environnement.



© timotheebuffaz

## UN COLLECTIF SOLIDAIRE ET ENGAGÉ POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Les Castors qui auto-construisent des maisons depuis les années 50, sont un collectif qui regroupe des projets d'auto-construction et d'auto-rénovation partout en France. L'association à but non lucratif a pour objectif d'encourager l'entraide et la solidarité entre ses adhérents et partage services, conseils et outils pour aider ses membres à réaliser leurs projets de A à Z, en autonomie ou accompagnés. Animé par des convictions environnementales fortes, le collectif encourage une démarche écologique pour construire ou rénover un habitat sain et peu énergivore.

## L'OFFRE ET L'EXPERTISE POINT.P AU SERVICE DES AUTO-CONSTRUCTEURS

Partageant les mêmes valeurs, POINT.P s'engage auprès de cette communauté afin de les aider à réaliser leurs projets dans les meilleures conditions. Ainsi, dans le cadre de leur partenariat, POINT.P propose aux Castors un accès privilégié à l'ensemble de son offre de produits, solutions et services au sein de ses 900 agences, partout en France.

Particulièrement engagés pour une construction durable, les Castors pourront ainsi retrouver l'offre de produits éco-responsables et biosourcés de POINT.P, ou encore une large gamme de bois d'ossature et de bois massifs reconstitués pour la construction de charpentes et de maisons à ossature bois.

De plus, soucieux de proposer un accompagnement de qualité à tous ses clients, POINT.P met à disposition des Castors l'ensemble de ses services digitaux, habituellement proposés aux professionnels. Ainsi, afin de faciliter la mise en œuvre de leur projet d'auto-construction, les Castors pourront notamment bénéficier des services suivants :

- ✓ SOLU + : cet outil de chiffrage unique et gratuit pour les simulations de rénovation énergétique, leur permettra d'obtenir en quelques clics le coût précis et détaillé de leur chantier et de commander en ligne tous les produits nécessaires à leur projet.
- ✓ CAP RENOV : ce simulateur de rénovation énergétique permet d'apporter des conseils de rénovation personnalisés en peu de temps.



© timotheebuffaz

« Les valeurs d'entraide et d'éco-responsabilité qui sont au cœur de l'engagement des Castors font aussi partie de l'ADN de POINT.P. C'est pourquoi nous sommes ravis de devenir un véritable partenaire sur lequel pourront compter les auto-constructeurs afin de mener à bien leurs projets. » déclare Martin Dasse-Hartaut, Responsable national Grands Comptes Marchés publics pour POINT.P.

## A PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 000 collaborateurs. [www.pointp.fr](http://www.pointp.fr) et sur      

## A PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain ([lamaisonsaintgobain.fr](http://lamaisonsaintgobain.fr)), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#)

Téléchargez le communiqué de presse  
et les visuels sur le site [www.clccom.com](http://www.clccom.com)

### CONTACT PRESSE POINT.P

CLC Communications

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 | [c.grelou@clccom.com](mailto:c.grelou@clccom.com)

Ingrid Jaunet - [i.jaunet@clccom.com](mailto:i.jaunet@clccom.com)

Anaëlle Djadjo - [a.djadjo@clccom.com](mailto:a.djadjo@clccom.com)



**POINT.P**

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI