

LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE EN TOURNÉE AVEC POINT.P

Habitué des roadshows, POINT.P repart sur les routes en ce mois de mai. L'Enseigne abordera une nouvelle fois l'un de ses sujets de prédilection : la rénovation énergétique. Après les outils et services en rénovation énergétique de POINT.P en 2023, la lumière se porte à présent sur les produits et solutions innovantes d'une trentaine de partenaires industriels. Jusqu'en juillet, 3 camions sillonneront la France pour se rendre à la rencontre des artisans dans plus de 90 points de vente. De nombreuses nouveautés sont aussi au programme dont des matinées consacrées à des visites chez les clients de POINT.P et la mise à disposition d'un casque de réalité virtuelle pour visualiser des ouvrages de rénovation énergétique.

UN PROGRAMME UNIQUE ET AMBITIEUX AUTOUR DE LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE



Forte de son implantation régionale et de sa parfaite connaissance des besoins de ses clients artisans, l'Enseigne POINT.P a lancé un vaste programme pour venir à la rencontre des professionnels et les sensibiliser aux enjeux de la rénovation énergétique.

Cette année, ce sont donc trois camions qui parcourent la France, du 14 mai au 18 juillet pour plus de 90 dates dans l'ensemble des régions du territoire. Avec pour objectif de rencontrer 3 500 clients.

Après avoir présenté l'ensemble de ses outils et services autour de la rénovation énergétique en 2023, POINT.P engage 33 de ses partenaires industriels dans cette nouvelle tournée.

Sur chacune des dates, les professionnels auront ainsi l'occasion de rencontrer une quinzaine de fournisseurs qui parleront produits et innovation et répondront à toutes les questions autour de 14 thématiques : laine de roche, laine de verre, plaques, fenêtres, volets roulants, sols, ITE, portes d'entrée, photovoltaïque, bardage, laine de bois, chanvre/coton, isolant alvéolaire, fenêtre de toit, sarking¹

POINT.P sait par ailleurs faire preuve d'inventivité quand il s'agit de mobiliser autour d'un sujet. La tournée intègre donc des nouveautés comme la visite des équipes de l'Enseigne chez les clients et la possibilité de s'immerger au cœur de chantiers grâce à un casque de réalité virtuelle.

UNE TOURNÉE AU PLUS PRÈS DES ARTISANS



Libérer du temps pour se rendre en agence et découvrir les nouveautés n'est pas toujours facile, notamment pour les petites entreprises. C'est pour cette raison que POINT.P a choisi de se rendre directement chez les artisans. Chaque matin durant les 90 jours que dure la tournée, un attaché technico-commercial et l'un des Référénts d'Aide à la Rénovation (RAR) de POINT.P se rendront chez 4 clients de l'Enseigne pour leur parler rénovation énergétique, services et solutions, opportunités de développement.

¹ Actis, Bel'M, Biofib Isolation, Brémaud, Edilteco, Eveno, Gimm, Isonat, Isover, James Hardie, Knauf, Knauf Insulation, Metisse, Parexlanco, Pavatex, Placo, POWR, PRB, Protac, Rockwoll, Salola, Silverwood, Siniat, Soprema, Steico, Systovi, TBS Pro, Unilin, URSA, Velux, Weber, Wibaie, Ziltten.



Ils présenteront aussi, grâce à un casque de réalité virtuelle, une sélection de 5 ouvrages (combles perdus, combles aménagés, isolation des murs par l'intérieur, isolation des murs par l'extérieur, menuiserie en rénovation).

L'après-midi, place aux produits des industriels en agence. Là aussi, les nouveautés sont à l'honneur. Une quinzaine d'industriels seront présents sur place pour présenter leurs solutions à une quarantaine de clients.

Un stand POINT.P leur permettra de bénéficier d'une démonstration en réalité virtuelle des 5 ouvrages liés à la rénovation énergétique.







Et parce que l'échange est essentiel, l'Enseigne mettra à disposition une boîte à idées dans laquelle les clients pourront glisser leurs différentes suggestions.

La tournée sera par ailleurs l'occasion de permettre aux clients professionnels de rencontrer les RAR de POINT.P désormais présents dans chacun des 1 000 points de vente de l'Enseigne.

Les RAR de POINT.P : un dispositif unique en négoce

Lancé en fin d'année 2023, le programme de POINT.P pour former l'ensemble de ses attachés technico-commerciaux aux fonctions de RAR est arrivé à son terme. 1000 collaborateurs certifiés sont aujourd'hui prêts à répondre aux clients de l'Enseigne. La totalité des points de vente est dotée d'un référent.

A PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 000 collaborateurs. www.pointp.fr et sur      

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#)

Téléchargez le communiqué de presse
et les visuels sur le site www.clccom.com

CONTACT PRESSE POINT.P

CLC Communications

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 | c.grelou@clccom.com

Ingrid Jaunet - i.jaunet@clccom.com

Anaëlle Djadjo - a.djadjo@clccom.com



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI