

DMBP UNIFIE SON RÉSEAU POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS DU MARCHÉ



Depuis l'annonce en 2021 de l'acquisition de Panofrance, DMBP a mené un travail de fond pour intégrer l'ensemble des équipes et construire une vision commune au service de ses trois métiers : la menuiserie, l'agencement et la construction bois. DMBP s'appuie sur un réseau consolidé autour de deux enseignes (Dispano et Fabre & Lebeau), et du CIBM (Centre d'Importation du bois), comme plateforme logistique, pour développer la construction à ossature bois, secteur porteur dans un marché encore en tension.

DMBP : UN RÉSEAU REPENSÉ POUR ENCORE MIEUX ACCOMPAGNER LES ARTISANS

En 2021, DMBP s'est enrichi des expertises de Panofrance dont l'intégration se termine dans le réseau Dispano. Cet apport complémentaire permet de déployer une stratégie offensive et recentrée sur le client.

DMBP apporte son expertise aux professionnels à travers :

- **57 points de vente Dispano** à destination des menuisiers, charpentiers et agenceurs,
- **3 points de vente Fabre & Lebeau**, spécialisés en menuiserie intérieure,
- **3 CIBM Centres d'Importation du bois** servant aussi de plateformes logistiques à destination du réseau d'agences,
- **24 ateliers de transformation panneaux** qui travaillent en réseau et regroupent plus de 150 collaborateurs. Ils sont équipés de plus de 100 machines à commande numérique.



DMBP clarifie son réseau et fortifie son maillage pour accompagner une stratégie orientée client, à l'instar des nouveaux catalogues métiers DISPANO (agenceurs, menuisiers, charpentiers).

Cette simplification du réseau permet d'accélérer dans l'innovation digitale et la fourniture de nouveaux services aux clients. Deux grandes nouveautés en 2024 pour exemple :

- Une **application mobile Dispano** qui vient compléter un site internet marchand dynamique et fonctionnel,
- L'outil de chiffrage de chantiers **Solu+** désormais directement accessible pour tous les clients de DMBP, avec des parcours variés, de la construction ossature bois, à la réalisation de terrasse ou la fourniture de menuiserie.

La synergie nouvelle du réseau permet à DMBP de proposer une logistique performante avec 219 camions, dont 78 camions avec chariot embarqué et 77 camions grue qui permettent de desservir les chantiers de tout type.

LA CONSTRUCTION À OSSATURE BOIS : UN MARCHÉ PORTEUR POUR DMBP

Dans un contexte où les tendances sur le marché de la construction restent complexes avec un marché du neuf en baisse et un marché de la rénovation en retrait, la construction bois tire malgré tout son épingle du jeu et s'annonce comme porteuse d'opportunités de par la durabilité et les qualités intrinsèques de sa ressource.



La construction à ossature bois est l'un des relais de croissance sur lesquels DMBP se positionne et se développe avec :

- Un troisième **Centre d'Importation du Bois** ouvert à Rouen en 2024 doté d'une spécialisation nouvelle sur la taille de charpente., pour mieux desservir le marché francilien notamment. Il s'ajoute aux Centres basés à La Rochelle et Lyon.
- **21 agences DISPANO expertes COB** avec une perspective de 33 d'ici 2025 pour mieux couvrir le territoire.
- Des outils marketings et commerciaux repensés.

DMBP propose par ailleurs, aux artisans et à ses collaborateurs, des programmes de formation complets pour leur permettre de monter en compétence sur la construction bois:

- **O-Tour du Charpentier** : ce programme, lancé en 2022, à destination des équipes commerciales DMBP permet d'apprendre à construire une maison à ossature bois sur 4 jours. Une centaine de collaborateurs ont déjà bénéficié de ces formations.
- **Dispano Académie by Ghara** : nouveauté de 2024, ces formations sont à destination des clients et réalisées en partenariat avec l'organisme de formation Ghara. Elles sont dispensées dans les agences Dispano autour de 4 thématiques (Initiation à la construction bois ; COB Expert ; Isolation Thermique Extérieure ; Pose de bardage). Une centaine de clients auront bénéficié de ces formations d'ici la fin de l'année.

LA PRISE EN COMPTE DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX, AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DE DMBP

DMBP s'engage doublement sur les sujets environnementaux et sociétaux.

De façon volontariste, DMBP, en tant qu'acteur majeur de la filière bois et filiale de Saint-Gobain, porte depuis des années la plus grande attention aux produits qu'elle commercialise et notamment à la pression exercée sur la ressource Bois.

Depuis des années, l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement de toutes les agences DMBP est ainsi certifiée FSC® et PEFC. Au-delà de la traçabilité des bois qu'elle s'impose, et de l'interdiction légale de la vente de certaines essences de bois, DMBP a une politique volontariste en cessant de commercialiser plusieurs essences jugées en danger (Moabi ou Merbau par exemple).

Par ailleurs, DMBP s'engage dans une politique de réduction des émissions carbone pour sa propre activité mais aussi pour aider les professionnels à prendre en compte ce paramètre.

- **« Agir » pour une construction durable** : Dispano participe à la démarche « Agir » de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France et met en avant une sélection de produits plus durables répondant à des critères précis et exigeants en termes d'empreinte environnementale, et d'impact sur la santé, la sécurité et le bien-être sur les chantiers et pour les occupants.
7 catégories de produits sont déjà évaluées (panneaux bruts, parquets & lambris, terrasses & aménagement paysager, bardages & panneaux de façade, plaques & isolations, couvertures & fenêtres de toit et menuiseries intérieures) représentant 400 produits.
- **Affichage de la donnée carbone** : Dispano collabore avec Kompozite, dans le cadre d'une démarche globale de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, pour fournir aux clients professionnels la donnée carbone des principaux produits commercialisés grâce à la mise à disposition des fiches FDES des produits sur le site Dispano.fr. Plus de 1000 produits sont concernés répartis dans 8 familles (menuiserie intérieure et extérieure, outillage & quincaillerie, bardages & panneaux de façade, panneaux bruts et décoratifs, plaques & isolations, couvertures & fenêtres de toit). Cette donnée carbone reproduit les mentions principales des FDES, PEP et données par défaut applicables aux références en question en provenance de la base INIES, base de données environnementales et sanitaires nationale de référence pour le bâtiment.
- **Une meilleure performance pour les agences** : Dispano met en place la gestion thermique pour ses bâtiments (GTB). D'ici à fin 2026, 30 agences seront équipées. Des ombrières et des panneaux photovoltaïques en toiture sont par ailleurs installés au fur et à mesure des rénovations ou ouvertures de points de vente. Pour les clients, comme pour les collaborateurs, des bornes électriques sont disponibles. En termes de logistique, DMBP est équipé de 75 % de chariots électriques et les premières livraisons en camions gaz ont été réalisées en 2022 grâce aux 10 camions déjà en fonctionnement.



« Nous avons pleinement réussi l'intégration de Panofrance et pouvons aujourd'hui proposer à nos clients un réseau robuste, présent dans toute la France et avec des services et un accompagnement uniques, spécifiques à chacun des métiers de nos clients. Nous sommes prêts à relever les défis qui s'ouvrent devant nous et à affirmer nos positions sur la construction à ossature bois qui offre un large potentiel de développement pour nous et surtout pour les professionnels que nous accompagnons au quotidien, et à qui nous donnons toutes les clés pour s'emparer de ce sujet. »

Sébastien Sterckx – Directeur général de DMBP.

À propos de DMBP

Filiale de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, DMBP (Distribution Matériaux Bois Panneaux) regroupe 57 agences Dispano, 3 agences Fabre & Lebeau et 3 Centres d'Importation du Bois et compte 1 600 collaborateurs. Spécialiste dans les univers du Bois/Panneaux/Menuiserie et la construction à ossature bois, DMBP propose l'offre la plus complète et la plus adaptée aux marchés du neuf et de la rénovation. www.dispano.fr

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).

CONTACT PRESSE DMBP

CLC Communications

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 | c.grelou@clccom.com

Lisa Amghar – l.amghar@clccom.com

Anaëlle Djadjo – a.djadjo@clccom.com