

POUR ASTURIENNE, LA SÉCURITÉ DES COUVREURS EST UNE PRIORITÉ

Communiqué de presse

Paris, le 4 novembre 2024



Les artisans couvreurs et charpentiers intervenant sur des travaux en toiture sont de fait exposés aux dangers de chutes de hauteur. Il est donc vital d’avoir les bonnes pratiques en termes de sécurité individuelle ou collective. Pour accompagner les professionnels dans cette voie, Asturienne édite un Guide spécial pour la sécurité du couvreur pour ses clients, disponible en point de vente et sur le site internet [asturienne.fr](https://www.asturienne.fr). Une sélection de solutions et d’équipements pour combiner sécurité des individus et productivité des chantiers.

LA SECURITE SUR CHANTIER, UN ENJEU MAJEUR POUR LES COUVREURS

Dans le monde de la couverture, la sécurité est une priorité absolue. Si productivité et sécurité sont souvent perçues comme contradictoires dans les métiers de la couverture. Les chiffres parlent d’eux-mêmes : les couvreurs sont exposés à environ six fois plus de risques d'accidents graves et mortels que le travailleur moyen et dans 75 % des cas il s'agit d'événements mortels¹. Il est pourtant possible de concilier respect des normes et efficacité, voire d’améliorer sa performance grâce à un équipement de qualité.

Mais les enjeux sont aussi la sécurisation et la protection des ouvriers, la réduction des risques d’accident et un gain en efficacité sur les chantiers.

UN GUIDE PRATIQUE ET UN CONDENSE DE SOLUTIONS

Investir dans la sécurité ne se limite donc pas à respecter les obligations légales, mais contribue également à la performance globale de l’entreprise. Asturienne propose donc une offre de solutions pour les couvreurs charpentiers. Outre quelques rappels réglementaires, c’est une sélection de produits contribuant à la sécurité de leurs chantiers.

Un chapitre est consacré aux protections collectives à mettre en place systématiquement (échafaudages, filets, garde-corps...). Une seconde partie aborde les protections individuelles indispensables (harnais, longes, lignes de vie, mousquetons...) ainsi que les vêtements de travail (gants, vestes, chaussures, casques...). En page centrale, un schéma détaille les points d’ancrage nécessaires pour garantir une sécurité maximum.

¹ Source : Info Risque

DES PRODUITS EXCLUSIFS POUR UNE SECURITE OPTIMISEE



Dans ce Guide figure en bonne place le Kit Couvreur Asturienne, développé avec UNYC®, et disponible dans la collection Les Essentiels de la Couverture. Il comprend un harnais avec 1 antichute bloqueur coulissant, 1 corde de 10 m, 2 mousquetons acier et 1 sac de transport Asturienne.

UNE SENSIBILISATION DES L'APPRENTISSAGE

Asturienne a fait de la sécurité l'un des sujets de la formation dispensée par l'Ecole du Toit, en partenariat avec les CFA. Il s'agit de sensibiliser les plus jeunes à l'importance de travailler en toute sécurité et de leur faire comprendre les enjeux d'appliquer les bons gestes sur les chantiers, pour eux-mêmes et pour les compagnons qui les entourent.

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site rumeurpublique.fr

À propos d'Asturienne

Présente sur le marché depuis plus de 170 ans, Asturienne est intégrée à Saint-Gobain Distribution Bâtiment France depuis 1999. Le réseau Asturienne est composé de 62 points de vente présents partout en France et compte 550 collaborateurs. L'enseigne est spécialiste de la couverture, et l'un des principaux acteurs sur l'offre en zinc. Elle est notamment leader sur le marché français de la distribution des fenêtres de toits et des métaux non-ferreux. www.asturienne.fr

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable. Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/saint-gobain-distribution-batiment-france).

Service de presse Asturienne

CLC Communications

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 | c.grelou@clccom.com

Lisa Amghar – l.amghar@clccom.com

Anaëlle Djadjo – a.djadjo@clccom.com